

Regulamin konkursu na System Identyfikacji Wizualnej Instytutu Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi

I. Cel konkursu

1. Organizatorem konkursu na System Identyfikacji Wizualnej jest Instytut Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi, z siedzibą w Łodzi przy Placu Wolności 3.
2. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Instytutu Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi według załączonej specyfikacji (załącznik nr 1).

II. Forma konkursu

Etap I – zgłoszenie przez uczestników prac konkursowych.

Etap II – wybór zwycięzcy konkursu, z którym zostanie zawarta umowa na kompleksowe zaprojektowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Instytutu Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi.

III. Warunki udziału w konkursie

1. Konkurs jest skierowany do pełnoletnich osób fizycznych.
2. Prace konkursowe mogą być zgłaszane wyłącznie przez indywidualnych uczestników.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny. Uczestnicy ponoszą koszty związane z udziałem w konkursie we własnym zakresie.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Instytutu, członkowie komisji konkursowej ani członkowie ich rodzin i osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

IV. Prace konkursowe

Praca konkursowa powinna stanowić pliki w formacie pdf zawierające 3 projekty logo Instytutu (zgodnie z punktem 1 załącznika nr 1). Prace należy przesłać na adres email: sekretariat@ieef.lodz.pl w tytule wpisując „Konkurs na System Identyfikacji Wizualnej”. Pliki załączników powinny być podpisany imieniem i nazwiskiem uczestnika. W treści emaila należy podać dane kontaktowe uczestnika (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, ewentualnie adres strony internetowej). Prace konkursowe zgłoszone na konkurs nie zostaną zwrócone.

V. Komisja konkursowa i kryteria oceny prac konkursowych

1. Komisja konkursowa jest powołana w celu oceny nadesłanych prac konkursowych według poniższych kryteriów oraz wyboru zwycięzcy konkursu i wyróżnionych prac.
2. W skład komisji konkursowej wchodzi następujące osoby:
 - a) Paweł Gajewski – Dyrektor Instytutu,
 - b) Agnieszka Kubik – Kierownik Działu Organizacyjnego Instytutu,
 - c) Anna Mikulska – architekt,

- d) Jan Michalak – Kierownik Zakładu Rachunkowości i Finansów Instytutu.
- 3. Komisja konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku braku większości decyduje głos Dyrektora Instytutu.
- 4. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:
 - a) funkcjonalność i użyteczność,
 - b) innowacyjność i oryginalność,
 - c) walory estetyczne,
 - d) łatwość konwersji na różne media.
- 5. Decyzja komisji konkursowej o wyborze zwycięzcy konkursu jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

VI. Terminy

- 1. Ogłoszenie konkursu – 15 marca 2019 r.
- 2. Przesyłanie prac konkursowych – 15 kwietnia 2019 r.
- 3. Wyłonienie zwycięzcy konkursu – do 19 kwietnia 2019 r.

VII. Nagrody

- 1. Ze zwycięzcą konkursu zostanie zawarta umowa o pracę na czas określony (3 miesiące) w zadaniowym czasie pracy, z wynagrodzeniem 4000 zł brutto miesięcznie. W ramach umowy zwycięzca opracuje wszystkie elementy Systemu Identyfikacji Wizualnej określone w załączonej specyfikacji (załącznik nr 1).
- 2. Komisja konkursowa przyzna dwa wyróżnienia spośród pozostałych prac konkursowych. Autorzy wyróżnionych prac otrzymają nagrody pieniężne w kwocie 500 zł.
- 3. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu wraz z podaniem imion i nazwisk nagrodzonych uczestników zostanie podana na stronie internetowej Instytutu.

VIII. Prawa autorskie

- 1. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest twórcą utworów zgłoszonych jako praca konkursowa w konkursie oraz dysponuje prawami autorskimi do tych utworów.
- 2. Zwycięzca przeniesie na Instytut Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi autorskie prawa majątkowe i zależne do opracowanego projektu Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz zobowiąże się do niewykonywania wobec Instytut Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi autorskich praw osobistych do wszystkich elementów projektu Systemu Identyfikacji Wizualnej, z wyjątkiem prac określonych w art. 16 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 3. Przeniesienie autorskich prac majątkowych na podstawie umowy zawartej ze zwycięzcą konkursu nastąpi w zakresie poniższych pól eksploatacji:

- a) Zwielokrotnienie określoną techniką: drukarską, fotograficzną, zapis video na taśmie magnetycznej, digitalizacja na CD lub innym nośniku zapisu cyfrowego,
 - b) Wprowadzanie do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja,
 - c) Wprowadzenie do pamięci komputera np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, takich jak Internet, infostrady, systemy on-line, itp.,
 - d) Wystawianie reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach,
 - e) Wykorzystanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu,
 - f) Wykorzystanie we wszelkich formach w celach promocji,
 - g) Udostępnianie instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji i identyfikacji,
 - h) Opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Instytut Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi zastrzega prawo do ewentualnych modyfikacji projektu zwycięzcy konkursu, z poszanowaniem oryginalnej formy.

IX. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Uczestnik konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdyby zgłoszona przez niego praca konkursowa naruszała prawa osób trzecich, postanowienia niniejszego regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Instytut Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Instytut Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO).
5. Administratorem danych osobowych jest Instytut Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi.
6. Instytut Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi jako organizator zastrzega prawo do unieważnienia konkursu każdym czasie bez podania przyczyny i bez wyłonienia zwycięzcy.
7. Ostateczny zakres Systemu Identyfikacji Wizualnej zostanie określony w umowie zawartej ze zwycięzcą.
8. W przypadku odstąpienia przez zwycięzcę konkursu od zawarcia umowy Instytut Ekspertyz Ekonomicznych i Finansowych w Łodzi zastrzega prawo wyboru innego projektu spośród nadesłanych prac konkursowych, z którego autorem zostanie zawarta umowa.
9. Wszelkie informacje dotyczące konkursu są udostępnione na stronie ieef.lodz.pl.

10. W sprawach związanych z konkursem należy kontaktować się z panią Agnieszką Kubik, email agnieszka.kubik@ieef.lodz.pl, telefon 518-190-322.

Załącznik nr 1

Zakres Systemu Identyfikacji Wizualnej będącej przedmiotem konkursu:

1. Logo w trzech wariantach (I etap):
 - a) wariant płaski kolorowy – z wykorzystaniem kolorów 5001 i 3005 z palety RAL
 - b) wariant płaski czarno-biały – kolorystyka czarno-biała
 - c) wariant przestrzenny (do zawieszenia w siedzibie Instytutu) – kolorystyka: biel lub mosiądz.

2. Wzory dokumentów i materiałów elektronicznych w wersji kolorowej i czarno-białej – przygotowanie wizualizacji i gotowych szablonów do pobrania i wykorzystania, w tym przede wszystkim:
 - a) Akcydensy:
 - papier firmowy
 - wizytówka
 - teczka firmowa papierowa
 - koperty
 - okładki publikacji A4
 - b) Materiały marketingowe:
 - folder
 - plakat
 - broszura
 - c) Media cyfrowe:
 - stopka do wiadomości e-mail
 - projekt graficzny strony internetowej (strona główna, podstrona)
 - logo do umieszczania w mediach cyfrowych
 - szablon prezentacji PowerPoint
 - d) Elementy wystawiennicze:
 - baner,
 - roll-up
 - identyfikator

Wykonawca prześle Zamawiającemu pliki produkcyjne wszystkich materiałów w formie edytowalnej oraz w plikach pdf bądź inne, zgodne z wytycznymi do druku.